



Chez Yf in Bistro Tribunal

Bistro Tribunal wil een leemte vullen in de Leuvense horeca en gaat voor een eerlijke en kwaliteitsvolle bistrokeuken, met een beperkte kaart. 'Handelen' liet vervolgens zaakvoerder Yf Geyens vertellen over zijn concept. Een man met passie en visie over zaken én keuken, zo bleek al snel.

Je kan er niet omheen: in Bistro Tribunal staat een koeltoeg gevuld met rundvlees van beenhouwerij Rondou. Elk stuk vlees dat Filip Rondou en zijn team binnenbrengt wordt vooraf geproefd. De klant kiest uit het mooie aanbod in de koeltoeg zijn type vlees (Limousin, Salers, Wit-Blauw, ...) én het gewenste gewicht. Handgemaakte frietjes, kropsla en saus naar keuze zijn in de prijs inbegrepen.

Chef Frederique Decoster snijdt het vlees ter plekke en bereidt het vervolgens à la minute in de keuken, volgens de wensen van de klant. Aarzel vooral niet om een woordje uitleg te vragen aan Frederique, hij zal je met de glimlach én kennis van zaken antwoorden. Yf Geyens haalde zijn inspiratie in Zuid-Italië en kreeg hiermee al veel goede reacties van de klanten: "Sommigen eten graag een groot stuk vlees, anderen liever iets kleiner. Er is voor elk wat wils. Op deze manier laat men geen vlees over op het bord."

Hier vind je dus een beperkte kaart – vaak een goed voorteken – met naast vlees ook nog een aantal vissuggesties, kreeft, seizoengeïnspireerde salades en pasta's. Yf start binnenkort ook met een aparte 'brioche-kaart', met brioche broodjes, gevuld met stukjes kreeft, kingkrab, carpaccio of gerookte zalm en wat rauwkost. Alle gerechten kunnen ook afgehaald worden.

"We serveren onder andere kaas- en garnalkroketten van bij vishandel Vanzegbroeck in Heverlee. We bieden ook producten aan die je niet overal kan krijgen, zoals kikkerbiljetjes en escargots. Heel het jaar door kan je hier ook – Canadese en Noorse - kreeft eten", aldus Yf Geyens.

Klopt het cliché dan dat de dames hier gaan voor de kreeft en de heren voor het vlees? "Integendeel", zegt Yf, "het zijn doorgaans de vrouwen die voor het vlees gaan, juist omdat ze hun hoeveelheid kunnen kiezen. Zij letten dan wel wat op hun lijn en opteren voor een filet pur, terwijl

de mannen liever een goede entrecote hebben met wat vet aan."

Rechtbank

Yf Geyens is geen onbekende in de Leuvense horecawereld. Zo stond hij o.a. in de zaal bij Bar Louis, Arenberg, Spaans Dak en Voltaire en baatte hij negen jaar lang danscafé den Exit uit. Zijn chef Frederique werkte vroeger in het restaurant 'Vers Namur' in Blanden. Beide kennen elkaar al jaren en zitten duidelijk op dezelfde golflengte. Yf spreekt vol lof over zijn chef.

"Frederique deelt mijn passie voor goed vlees. Hij komt ook mee de zaal in als ik het druk heb, zet mee de borden in en geeft een woordje uitleg aan de tafels. De mensen appreciëren dat." Bistro Tribunal is sinds april van dit jaar open. Yf geeft toe dat de maand juni geen goede maand was voor de horeca. De blok van de studenten, het voetbal en het goede weer gooiden roet in het eten.

De locatie van Bistro Tribunal, tegenover de rechtbank, lijkt precies wat 'gedoemd'. Sinds 1993 waren er op deze locatie al 14 verschillende horecazaken!

"Ik ben al blij dat ik niet nummer 13 ben." Maar wat maakt een goede horecazaak nu succesvol? Yf moet niet lang nadenken: "Contact met de klant is voor mij essentieel, zowel vanuit de keuken als de zaal. Ook het interieur is belangrijk, daar besteedde ik veel tijd en aandacht aan. Hier komen ook heel wat oudere mensen, dus wilde ik geen trendy of 'loungy' sfeer maar eerder een rustige sfeer met dito kleuren. Zowel jong als oud moet zich hier thuis voelen. De keuze van het meubilair is ook doorslaggevend. We hebben een soort 'stoelen-test' gehouden om de kwaliteit en het comfort van de stoelen na te gaan, inclusief die aan onze toeg."

Yf is zonder twijfel ook een goede netwerker. Hij onthoudt de namen van zijn klanten en kan linken leggen tussen de verschillende mensen. "Ik wil mensen het gevoel





© 2013 COOS ENKEND OPTICIEN

2 JAAR GARANTIE
OP BREUK

GRATIS RECHTZETTEN
VAN HET MONTUUR

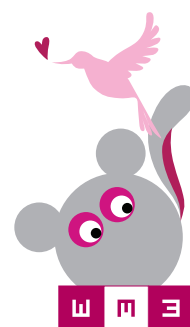
info en voorwaarden in de winkel

SPECIALIST KINDERBRILLEN



De Pauw

OPTIEK & CONTACTLENSCENTRUM
TIENSESTRAAT 30 • 3000 LEUVEN
T 016 23 61 92 • F 016 20 82 00



ma - vr: 9u - 18u · za: 10u - 18u · do & zo gesloten

geven dat ze klant zijn en geen nummer. Met al mijn horeca-ervaring heb ik geleerd respect te hebben voor de klant. Dat waardeert men zeer.” En last but not least, Yf heeft zijn zaak niet voor niets ‘Chez Yf’ genoemd: “Ik moet er zelf zijn. Heel wat mensen komen naar hier voor mij.”

Bistro Tribunal is heel de week open voor de lunch en het diner, maar sluit tijdens het weekend. Yf Geyens: “Dat is heel bewust gekozen. Op die manier hebben mijn personeel en ikzelf een sociaal leven, wat ook heel belangrijk is. Veel zaken zijn op maandag dicht. Die zelfstandigen kunnen dan weer wel bij ons terecht.”

*Bistro Tribunal – Chez Yf
Vaartstraat 9, Leuven
www.bistrotribunal.be*



Getest: Bistro Tribunal – Chez Yf

Het best mogelijke vlees, op de beste manier gebakken. Dat is kort samengevat de grote troef van Bistro Tribunal. De klant kiest hier zelf zijn steak uit de koeltoeg achteraan in het restaurant. Alle vlees is afkomstig van de Leuvense slager Rondou, die bekend staat voor zijn perfect gerijpte rundvlees.

Eerst kies je uit één van de aangeboden rundrassen, vervolgens kies je het gewenste gewicht van je steak en natuurlijk ook de cuisson van je voorkeur. We kiezen een prachtig stuk Black Angus en vragen de chef Frederique dit “bleu chaud” te bakken. Hij doet dat op de best mogelijke manier: het vlees in een oven voorverwarmen (zonder te garen!) en vervolgens kort bakken. Zo hoort het.

Alvast op dit examen is Bistro Tribunal geslaagd met grote onderscheiding. We krijgen er lekkere handgesneden frietjes, een verse sla en een perfect geklopte béarnaise bij. Aan de overkant van de tafel verschijnt een pasta met kreeft, die er ook mag zijn.

Zeer lekker was ook het voorafje: enkele sneetjes “cecina de Leon”, drie jaar gerijpt. Dat is dun gesneden, gezouten en gedroogd rundvlees uit Spanje. Een fijne aanrader. De portie vulken en Noordzeegarnalen gaan er ook vlot in.

Zijn er minpunten? Zeker: de wijn. De keuze is beperkt en de wijnen zijn eerder middelmatig. Yf beseft dat, maar heeft op dit punt contractueel weinig spelingsruimte. Perfect was het dus niet, maar terugkeren doen we met plezier. Leuven heeft er een puik steakrestaurant bijgekregen.

Website shoppeninleuven.be gelanceerd

Tijdens de voorbije Herfstshopping werd ook de website www.shoppeninleuven.be gelanceerd. Deze website moet een centraal platform worden waarop handelaars kunnen vertellen wie ze zijn en waarvoor hun zaak staat, hoe ze bereikbaar zijn en welke acties zij voor hun klanten in petto hebben.

De website richt zich zowel tot het klassieke winkelpubliek dat in het verzorgingsgebied van Leuven woont, als tot de citytripper die in grote getale in Leuven aanwezig is en voor wie de winkelstraten en hun aanbod een belangrijke troef zijn om in de stad te flaneren, te ontdekken, te kopen en te consumeren.

De website kan worden geraadpleegd via pc maar ook via tablet of smartphone. Shoppeninleuven.be is een co-productie van het Centrummanagement en Leuven Handelt! De productie ervan kwam tot stand dank zij de medewerking van CityLife.

Met ‘shoppeninleuven.be’ wordt er een gemis opgevuld, namelijk een informatiedatabank die zich richt tot de consument en waarop de handelaar zelf een actieve rol

heeft. Het is immers de winkelier die de informatie over zijn zaak plaatst en actualiseert.

Zowel het Centrummanagement als Leuven Handelt! controleren de volledigheid van de databank. Het is het einddoel om alle winkels, die gelegen zijn in winkelgebieden in de databank op te nemen. Maar omdat Rome ook niet in één dag gebouwd is, is er gestart met de opvulling van het kernwinkelgebied (ongeveer 950 handels- en horecaken).

Daarnaast zijn er ook al 500 zaken toegevoegd die buiten het kernwinkelgebied gelegen zijn en adressen van toeristische aantrekkingspolen in de stad. Er blijven nu nog een paar honderd zaken over die binnenkort toegevoegd moeten worden.

Om het voor de klant niet moeilijk te maken is er één enkele zoekfunctie die zowel in het veld van de winkelnaam gaat zoeken, als in het tekstveld met de beschrijving van de zaak (het Google-principe). Zo kan een handelaar die dat wil ook zijn merken vermelden.

www.shoppeninleuven.be