



Ondernemende vrouwen in de Parijsstraat

De bruisende Parijsstraat heeft er opnieuw twee fijne zaken bij: 'Belva', met een mooie selectie Belgische lederwaren & accessoires en 'Habiba', waar kleurrijke (kinder)kleding centraal staat. Handelen ging praten met de twee gedreven vrouwelijke ondernemsters met een eigenzinnige kijk op hun zaak.

Belva

Sophie Belva opende op 1 februari haar winkel 'Belva'. Met een diploma geneeskunde en rechten op zak, was dit geen voor de hand liggende beslissing. Ze had haar stek veroverd in de advocatuur, maar miste een commerciële component.

In haar winkel vind je een mooi en uniek aanbod handtassen, ceinturen, foulards en juwelen. Ze trekt resoluut de kaart van Belgische vrouwelijke ontwerpers, zoals o.a. Annelies Timmermans, Nina Bodenhorst (voor het merk Niyona) en Véronique Tuerlinckx (voor Yzbel). "Enkel voor schoenen 'tolereer' ik een mannelijke ontwerper", lacht Sophie.

Dat het pand in Leuven moest zijn, was voor Sophie een evidentie. Oorspronkelijk komt ze uit Limburg, maar ze woont al 18 jaar in Leuven. De uiteindelijke keuze voor de Parijsstraat heeft ze wat aan het toeval overgelaten. Als goede vriendin van Barbara Baelde, zaakvoerster van het nabijgele-



gen 'Luz de Lux', werd de Parijsstraat voor haar al snel een vertrouwde omgeving.

Sophie Belva: "Het bruist hier, het leeft hier in de straat. De vorige winkel, 'Abattoir Rouge' was redelijk onopvallend van buitenaf en vrij 'rusteloos' van interieur. Samen met mijn partner – die aannemer is – hebben we het hele pand gestript en er terug rust in gebracht." Het resultaat mag er inderdaad zijn: een mooie sobere én lichte ruimte, waarin alle accessoires helemaal tot hun recht komen.

Haar winkel trekt een heel gemengd publiek van alle leeftijden aan, maar volgens Sophie toch voornamelijk hardwerkende vrouwen met jonge kinderen die zichzelf iets moois gunnen. We geven hen groot gelijk!

*Belva
Parijsstraat 13
3000 Leuven
www.belva.be*