



Hip en trendy met Giraffe

Wie thuis tieners heeft rondlopen, zal deze merken wel (her)kennen: Obey, Eastpak, Vans, Element... En wie met zijn tieners eens mee mag/moet gaan shoppen, is waarschijnlijk al eens beland in de Giraffe. Handelen sprak met de zaakvoerder Bram Wijgerde. Voor de foto wordt Joris Wijgerde er bij gehaald, zijn jongere broer en gerant van de winkels.

Bram Wijgerde duikt even terug in de tijd, naar het jaar 2003: "Giraffe is toen ontstaan op een appartementje. We zijn begonnen, in bijberoep, met vinylplaten en muziek. We zochten genres die in ons land moeilijk te krijgen waren, zoals funk en reggae. Er is veel werk in gestoken, omdat we alles ook zelf importeerden."

Die activiteit is dan uitgegroeid tot een eerste winkel, in de Diestsestraat, met dat soort muziek. Al snel kwamen er in hun gamma ook muziek-t-shirts bij en evolueerden ze verder naar een breder kledingaanbod. Nu focust Giraffe zich voornamelijk op kledij en schoenen. De platen verliezen wat terrein, maar houden stand. "De muziek blijft een passie. We doen dit er bij, puur omdat we het graag doen", aldus Bram.



Bram (links) en Joris Wijgerde.



Tweede winkel

In juni 2013 opende op de Bondgenotenlaan hun tweede winkel, Giraffe 2. Een centrale ligging, met veel passanten. Het is een mooi, licht en ruim pand, in schril contrast met de kleine oppervlakte in de Diestsestraat.

"We hadden echt nood aan ruimte, om de kledij beter tentoon te stellen. In deze winkel kunnen we dan ook volop de kaart trekken van de damescollectie. En de vrouwen waarderen dit wel", vertelt Bram.

Het verschil tussen beide winkels is niet helemaal duidelijk. Volgens Bram Wijgerde is het eerder een intuïtief aanvoelen wat in welke winkel terecht komt. In de Diestsestraat kunnen de klanten nog steeds terecht voor muziek en accessoires, zoals graffitispuitbussen, maar ook voor schoenen van het merk Vans, zelfs in baby -en kindermaten! In de winkel op de Bondgenotenlaan ligt de focus duidelijk meer op kledij, met een betere display en ruimte om op termijn nog meer merken te kunnen toevoegen.

Het ondernemen hebben de broers van thuis uit meegekregen. "We hebben altijd boven een zaak gewoond. Het is hard werken, maar je moet iets durven riskeren om vooruit te gaan", verklaart Bram.

Hoe boksen ze op tegen de ketens? Volgens Bram kunnen ze enkel hun best doen en kiezen voor een persoonlijk contact met de klanten. Belangrijk is dat ze zelf helemaal mee zijn met de laatste ontwikkelingen en trends.

Finaal nog een wist-je-datje: de naam Giraffe is louter toevallig gekozen en heeft geen enkele bedoeling, laat staan betekenis. Maar visueel heeft deze keuze wel een duidelijke meerwaarde, getuige daarvan de mooie muurschildering in de winkel op de Bondgenotenlaan.

*Giraffe Records & Clothing
Diestsestraat 215, Leuven*

*Giraffe 2
Bondgenotenlaan 128, Leuven*