

# Duurzame mode rukt op in Leuven

*De handelaars van de Dirk Boutslaan krijgen er een fijne nieuwe collega bij. Zaakvoerster Stefanie Vereecken wil met haar winkel Harvest Club een platform opstarten voor ambachtelijk vakmanschap met nieuwe labels, innovatieve designers en vaklui met oog voor eerlijke handel.*

Wat je zaait, zal je oogsten, luidt het spreekwoord maar ook in de praktijk is het vaak zo. “Het aanbod hier in Harvest Club is als het ware mijn eigen oogst, vandaar de naam van de winkel. ‘Harvest’ is immers het Engelse woord voor oogst. Ik ga telkens op zoek naar merken die je niet overal vindt. Dat is al langer mijn hobby en nu heb ik besloten er mijn beroep van te maken”, vertelt Stefanie.

De winkel staat garant voor esthetisch én ethisch verantwoorde mode, voor het hele gezin. “Vrouwen, mannen én kinderen kunnen hier terecht. Voor hen ga ik op zoek naar leuke en trendy merken die duurzaam zijn. Mensen associëren al te vaak eerlijke en groene mode met niet-draagbare en ‘geitenwollensokken’ merken. Eco-mode moet zeker ook modieus zijn”, zegt Stefanie.

“Ieder kledingstuk dat je hier aanraakt is duurzaam vervaardigd: lokaal, handgemaakt, gerecycleerd of met een duidelijk fairtrade label. Denk daarbij aan een mix van merken zoals People Tree, ILKECOP en Eline van Ree, maar even-

goed MUD Jeans en Veja Shoes. En we zien ook Maurice, Afriek, Syou en andere kleine, vaak nog onbekende merken. “Het moeten vooral producten zijn die met veel aandacht en liefde werden gemaakt. Vaak zijn ze slechts in een kleine oplage beschikbaar”, verklaart ze.

## Slow fashion

Harvest Club springt ook op de kar van de ‘slow fashion’, merken die slechts één collectie per jaar maken: Die ontwerpers willen niet meedoen met het huidige modelandschap, waarbij je minstens elk seizoen met een nieuw gamma moet afkomen. Slow fashion is een volledig jaar door te dragen, afhankelijk van hoe je het combineert.

Of duurzame mode ook in prijs duurder is? “De basisstukken, zoals t-shirts, beginnen aan 35 euro, afhankelijk van de uitvoering. Kledingstukken zijn hier inderdaad iets duurder dan in de gemiddelde kledingzaak, maar de kwaliteit ligt ook een stuk hoger en je zal er langer plezier van hebben”, verklaart Stefanie, voor wie kleding samengaat met accessoires en beauty.

Je vindt hier dus niet enkel mode, maar ook designstukken, plantjes, thee en beautyproducten. Trouw aan haar principes verdeelt Stefanie o.a. de ecologische make-upproducten van het Belgisch merk CIME en het Leuvense verzorgingsmerk Rainpharma.

De 37-jarige Stefanie Vereecken woont al 20 jaar in Leuven. Haar kinderdroom was naar Egypte te gaan en opgravingen te doen. Ze maakte haar droom waar en werd archeologe aan de KU Leuven. Egypte werd haar tweede thuis. Maar toen sloeg het noodlot toe. Stefanie werd heel zwaar ziek.

“Ik kon niet meer terug naar Egypte. Noodgedwongen moest ik ander werk zoeken. Ik moest (nog) bewuster omgaan met voeding en begon met zelf-oogst. Naast voeding was ook mode voor mij een interessepunt. Op een bepaald moment in je leven begin je je hierover vragen te stellen, zoals je dat ook met ingrediënten doet: waar komt het allemaal vandaan? Hoe wordt het gemaakt? Is het eigenlijk nog allemaal wel oké?”

## Studenten

Stefanie kocht vroeger ook wel eens bij Primark of een andere keten, maar met de jaren kwamen de vragen en de bewustwording. Ze merkt dat ook bij haar klanten. “Tot mijn grote vreugde komen hier veel jongeren en studenten over de vloer. Ook zij kopen steeds vaker bewust en duurzaam.”

De bal is snel aan het rollen gegaan. Stefanie deed een marktstudie en concludeerde dat er in het buitenland al heel wat beweegt op het vlak van eerlijke eco-mode, voornamelijk in Scandinavische landen en in Nederland. In België staat alles nog in de kinderschoenen. Een gat in de markt vond Stefanie, waarna ze besloot de haalbaarheid ervan met een pop-up af te tasten. Ze vertelt enthousiast over haar vroegere deelname aan tijdelijke pop-upwinkels in Antwerpen en Leuven.

“Ons aanbod viel goed in de smaak, vooral in Leuven sloeg het enorm aan. Ik ben toen beginnen uitkijken naar





Stefanie droomt ervan om later ook lokale en gezonde voeding aan te bieden aan haar klanten. De terrassen in de Dirk Boutslaan zijn alvast in aanvraag en de omringende handelaars brainstormen over een vernieuwde wijkwerking. Een verhaal dat zeker wordt vervolgd!

*Harvest Club  
Dirk Boutslaan 3, Leuven  
[www.harvestclub.be](http://www.harvestclub.be)*

## Gouden Delta voor d'Artagnan

Restaurant d'Artagnan (Naamsestraat 72) in Leuven heeft de Gouden Delta gekregen van de gastronomische Deltagids editie 2017. Deze gids zet vooral jonge chefs in de kijker en legt het accent op ontdekking. De tweede plaats gaat naar The Jane in Antwerpen, de derde plaats is voor Escabèche in Knokke-Heist. In de zestiende editie van de Deltagids België-Luxemburg worden 1.970 adressen vermeld.

een definitief pand om te huren. Ik twijfelde nog tussen Leuven of Antwerpen, maar het is Leuven geworden”, lacht Stefanie.

### Wijkwerking

Over Leuven en de Leuvenaars, niets dan lof bij Stefanie. “De reacties en de verkoop zijn heel goed. Je merkt dat de mensen terug beleving en persoonlijk contact willen in een winkel. Leuven is helemaal niet conservatief. De Leuve-

naar is iemand die weet wat hij wil, een no-nonsense mens!” klinkt het bij de zaakvoerster.

Volgens Stefanie is er een grote markt in Leuven voor duurzame mode: “Je zal zien, we gaan hier in Leuven een hele beweging opzetten. Er zullen nog zaken volgen. Ook het jonge, creatieve ondernemerschap komt steeds vaker naar voren. Kijk maar naar winkels als Lasso juwelen bijvoorbeeld.”

## Dag van de Ambachten lokt massa volk naar De Kapblok

Beenhouwerij De Kapblok aan de Tiensesteenweg in Heverlee kreeg tijdens de Dag van de Ambachten eind november niet minder dan 1.142 bezoekers over de vloer. Onder hen ook federaal minister van Zelfstandigen en Kmo's Willy Borsus, die Erwin Mertens en zijn team een hart onder de riem kwam steken en ondertussen natuurlijk ook even kon proeven van de befaamde ambachtelijk gemaakte zwarte pensen die in vier versies beschikbaar zijn. De minister begon er zowaar van te zingen.

Het is geweten dat Erwin van De Kapblok een feestje kan bouwen als het nodig is. Voor de jongste Dag van de Ambachten gooide hij nog eens alle remmen los. Er werden een barbecue en een terras voor de deur gezet, er waren volop drankjes beschikbaar en de talrijke gasten konden tijdens muzikale optredens kennismaken met de werking en het lekkers van de culinaire slagerij, bekend om zijn artisanale bereidingen.

Beenhouwer Erwin Mertens is daar ook erg fier op: “Ik heb twaalf mensen in dienst en wie hier iets vindt dat niet zelf bereid is, op de kaas na, krijgt van mij 1.000 euro”, klinkt het. De strijd tegen de goedkopere supermarkten kost geld (“soms staan we hier met vier tot vijf mensen te bedienen in de zaak”) maar het loont ook. “Het kost tijd maar mensen waarderen uiteindelijk wel degelijk wat je doet. De enige manier om te kunnen concurreren met de grote jongens is je onderscheiden, zonder enige toegeving”, besluit Erwin.

De Dag van de Ambachten was aan de tiende editie toe en is ook de bekroning van de recente invoering van het statuut van ambachtsman en -vrouw, waarbij al ongeveer 450 ambachtslui een wettelijke erkenning van hun vakkennis hebben gekregen. Erwin Mertens is één van hen. Minister Borsus noemde hem het levende bewijs van creativiteit, ondernemerschap en vakmanschap.