

# Forse uitbreiding voor Kloosterhotel



*Het mooie 'Martin's Klooster Hotel' is alom gekend én gewaardeerd in Leuven en omstreken. Het 17<sup>de</sup> eeuwse Augustinessenklooster werd een aantal jaren geleden omgetoverd tot een bijzonder aantrekkelijk 4-sterrenhotel voor veeleisende gasten. Die zullen graag horen dat het hotel zopas zijn vernieuwde vleugel opende: 64 extra kamers, 3 conferentiezalen en een ondergrondse parking. In de centrale inkomhal van het hotel hangt het plan van het vernieuwde hotelcomplex. We maakten kennis met de grootse verbouwingen en plannen tijdens een werfbezoek.*

De zichtbaar trotse General Manager, Olivier Van den Storme, vertelt honderduit over de veranderingen. Het hotel beschikt nu in totaal over 103 elegante kamers, waarvan 64 volledig nieuw. "We kozen voor antracietgrijs, gecombineerd met warme rode en oranje tinten. Vermits we geen keten zijn, kunnen we hiermee wat spelen. Elke gast moet zich thuis voelen, dat is onze ultieme betrachting."

Een doel dat hoteleigenaar John Martin en echtgenote Huguette bijzonder ter harte nemen. "Mevrouw Martin is gepassioneerd door interieurinrichting. Zij heeft hierin het voortouw genomen - in nauwe samenwerking met het bouwteam".

Dat men in het Kloosterhotel de lat hoog legt, is een publiek geheim: luxueuze en stijlvolle inrichting, gastvrij en professioneel onthaal, respect voor de authenticiteit van de plek, ... Bovendien trekt het hotel volledig 'de groene kaart'.

Olivier Van den Storme: "Het milieu-aspect ligt ons nauw aan het hart, vandaar dat we op verschillende fronten tegelijk geld én tijd investeren: energieverbruik, CO<sub>2</sub> uitstoot, lokale leveranciers, ..."

## Drie zalen

Het nieuwe Conference Center is eveneens veelbelovend: drie ruime moderne seminariezalen met veel daglicht. Grote glazen vensters, mooie terrassen en directe toegang tot de grote nieuwe aangelegde tuin. De seminarie-bezoekers zullen hier zeker het nuttige aan het aangename kunnen koppelen.

De general manager benadrukt het belang van dit 'business-segment' voor het hotel: 'de zakenmensen en bedrijven in en rond Leuven kunnen bij ons terecht voor een totaalpakket, van vergaderfaciliteiten over logement tot catering".

Meermaals verwijst hij ook naar de goede samenwerking met de stad Leuven en de KU Leuven. Dit partnership werpt duidelijk zijn vruchten af, voor alle betrokkenen: de stad ziet het aantal overnachtingen toenemen, de horeca geniet van steeds meer toeristen en zakenmensen en de inwoners zien hun stad letterlijk en figuurlijk openbloeien.

Dirk Vansina, schepen van Toerisme, is terecht fier op deze evolutie: "Er wordt de jongste jaren sterk geïnvesteerd in de Leuvense hotels. Met deze vernieuwingen en nieuwe hotels zal het aantal overnachtingen zeker nog toenemen. Een verblijftoerist spendeert dagelijks 100 euro aan horeca en shopping. Toerisme is dus een belangrijke economische factor voor onze stad".

De aantrekkelijkheid van de stad is ook volgens Olivier Van den Storme een feit: "Leuven is een aangename stad op mensenmaat, met sterke cultureel-historische troeven."



## Tearoom

Er is ook goed nieuws voor wie niet het genoegen heeft om hier te logeren en/of te vergaderen. Vanaf half mei zullen alle genietters terecht kunnen in de omgebouwde lobby voor een echte 'afternoon-tea'. Er was duidelijk veel vraag naar zo een aparte ruimte voor niet-residenten. Het is een tearoom geworden, en geen restaurant.

"Leuven heeft voldoende restaurants, voor alle gelegenheden en prijsklassen" klinkt het. In de Predikherenstraat wordt Olivier Van den Storme toevallig aangesproken door een buurtbewoonster, de Leuvense stadsgids Cecile Keereman. Met onder andere de vraag of er een eigen restaurant komt in het hotel ...? De Leuvenaars zijn duidelijk nieuwsgierig. Cecile is opgetogen als ze verneemt dat het hotel binnenkort een drink organiseert voor alle buurtbewoners. "Om de veroorzaakte overlast door de werken wat goed te maken", lacht Olivier Van den Storme.

[www.martins-hotels.com/nl/hotel/klooster-hotel](http://www.martins-hotels.com/nl/hotel/klooster-hotel)

