

# Meubels en juwelen bij de koffie

*Wat is het verband tussen koffie, meubelen en juwelen? In de Mechelsestraat 140 A kennen ze het antwoord. Daar bevindt zich een gedreven duo, boordevol creativiteit en enthousiasme, dat je ontvangt in hun koffiebar annex showroom. Hier ontdek je tijdloze ambachtelijk gelaste meubels van Nono en de handgemaakte juwelen van Nusj, terwijl je geniet van een heerlijke kop koffie, een sapje of gebakje. Deze handelszaken met gemengde functies geven Leuven een welkome extra 'schwung'.*

Sommige mensen zijn gewoon voor elkaar gemaakt. Als dat koppel dan nog eens samen een zaak begint, heb je twee keer prijs. Lino Van Molle en Nouchka Nemes, beide twintigers, waren van kinds af aan al creatief aan de slag. Lino was vroeger een verwoed skater, maar vond de prijs van de bijpassende t-shirts te duur. Hij kocht dan maar onbedrukte exemplaren en maakte er zelf met textielverf tekeningen op. Ook de longboards te prijzig? Dan maak je die toch gewoon zelf.

Met zijn diploma lerarenopleiding op zak, stapte Lino in het onderwijs. Maar hij moest zijn creatieve ei nog kwijt. Na een avondcursus lassen ontwierp hij

zijn eerste meubels voor op hun appartement. De meubellijn van Lino - Nono - werd een feit. Vriendin Nouchka studeerde interieurvormgeving en meubelontwerper. Ze groeide op te midden van de antieke meubels die haar Hongaarse papa kocht, bewerkte en verkocht. Juwelen ontwerpen was toen al haar passie. Vandaag zet ze dit voort onder haar eigen merk Nusj.

Vooraleer zich definitief te vestigen in het Leuvense, woonden Lino en Nouchka een jaar in Portugal: "We wilden ervaren wat wonen en leven in een vreemd land betekende. Dat ging heel vlot. Portugal staat echt open voor creatieve mensen", vertelt het duo.

Lino zette er een atelier op en samen ontwierpen ze een beperkt aantal meubels voor vrienden en kennissen. "We ontdekten ook dat de samenwerking tussen ons beiden zeer goed ging en heel spontaan was. Het was en is nog steeds een goede match. Geen slechte basis om samen een zaak te beginnen, nietwaar?", lachen Nouchka en Lino.

## Uithangbord

Eenmaal terug in België gingen ze op zoek naar een betaalbaar pand in Leuven en midden juni opende 'Koffie en Staal' zijn deuren. Het resultaat mag er zijn: een fris ogende en gezellige koffiebar, met de meubels van Lino en de juwelen van Nouchka. De koffiebar is eigenlijk hun uithangbord.

"Onze meubelen en juwelen wilden we tonen aan een ruim publiek. We hadden niet veel zin om gewoon een showroom te hebben en hier te wachten tot de klanten kwamen. Gezien onze sterke interesse in eten en goede producten, kwamen we op het idee om de mensen aan onze zelf gemaakte tafel en stoelen te plaatsen, net zoals in onze huiskamer, en hen iets te drinken en te eten aan te bieden. Ondertussen worden ze geprikkeld door de meubels en juwelen die hen omringen", vertelt het koppel enthousiast.

Over de naam van hun zaak hebben ze lang nagedacht. "Er waren zoveel mogelijkheden. Met een spel vroegen we aan vrienden en familie om elk tien namen op te schrijven. De vader van Lino had de 'Europese Gemeenschap van Kolen en Staal' opgeschreven. We hebben het wat ingekort en nu is het dus Koffie en Staal geworden."

De naam van het pand laat al raden dat Lino zijn ontwerpen voornamelijk in staal vervaardigt. "Ik kies bewust voor tijdloze ambachtelijk gelaste meubels. Onbehandeld staal en hout blijven mijn voorkeur hebben. Ik werk nog steeds zo natuurlijk mogelijk." De stukken zijn niet goedkoop maar ook niet peperduur: "Een kruk heb je al voor 100 tot 150 euro. Voor een grote tafel betaal je ongeveer 1.000 euro. We willen dat mensen van onze leeftijd dit ook kunnen betalen. Op die tafels kan je dan-



# \_primetime

DIGITAL



## Digitale Strategie

Aan de hand van enkele kritische vragen bouwen we aan de digitale strategie voor uw bedrijf en uw medewerkers.

## Websites

Alles begint met een goed vindbare, duidelijke, professionele website, het hart van uw digitale strategie.

## Applicaties

Een app als extra communicatie kanaal voor uw klanten of een digitale bibliotheek? Bij ons vindt u het, voor ieders budget.

## Social media

Bouwen, schrijven, luisteren, adverteren ... Social media zijn meer dan alleen een Facebook-profiel.

## Online rapportage

Metten is weten. Het grote voordeel van digitale marketing is dat elke actie gemeten en bijgestuurd kan worden waar nodig.

## Digital Publishing

Primetime Digital ontwikkelde software om uw print publicaties om te zetten in een interactieve digitale publicatie.

## Datamining

Op een originele en vooruitstrevende manier gegevens verzamelen van al je klanten om nadien gerichte campagnes op te zetten.

## Video marketing

Video is dé content van morgen. Mensen kijken graag video, zoeken snel iets op Youtube en maken zelf de gekste video's.

## Online advertising

Primetime Digital helpt u met doelgericht online adverteren op efficiënte platformen en dit in een transparant model.

## Content Marketing

Er werd nog nooit zoveel op digitale schermen gelezen als nu. Goede teksten vormen de basis voor goede content marketing.

## E-mailmarketing

Een snelle en goedkope manier om klanten en prospects te benaderen, dankzij een goede strategie en planning, recht in uw doelgroep.

## Animaties

Geef extra visibiliteit aan uw campagne of product door beweging. Wij verzorgen het verhaal en de technische uitwerking.

sen en binnen tien jaar staan ze er nog”, aldus Lino.

“Massaproductie en massaconsumptie zijn echt niet aan ons besteed. We zijn heel milieubewust en betreuren het dat meubels vaak gereduceerd worden tot goedkope, kwaliteitsarme objecten, die heel snel op de afvalberg belanden”, zeggen Lino en Nouchka.

Ondertussen lopen de bestellingen van meubels en juwelen goed binnen. Klanten die binnenstapten voor een koffie komen vaak terug voor een bestelling. Ook verschillende Leuvense horecazaken hebben de ontwerpen van Nono ontdekt en doen beroep op Lino voor hun interieur. Het zijn niet de minsten: De Hoorn, Würst, het Dagelijks Brood, Mok en Bar Stan. Nouchka vertelt fier dat haar juweelontwerpen ook te koop zijn in andere Leuvense zaken, zoals bij kledingwinkel Mixte in de Mechelsestraat en bij Mooi in Linden.

### Reacties

Het koppel is enthousiast over de vele fijne reacties van zowel buurtbewoners, omliggende handelaars als passanten. “We hebben een heel tof publiek. Mensen komen ons vertellen dat het fijn is eens iets anders aan te treffen in Leuven. ‘De stad had dit nodig’, is een vaak terugkomende reactie”, zegt Nouchka.

“Doordat we de inrichting en aankleding van het pand helemaal zelf gedaan hebben, konden we het geld dat je normaal aan een vakman geeft besteden aan echt goede materialen. Onze focus op goede kwaliteit en duurzaamheid laat de mensen niet onberoerd”, vervolgt Lino.



Hun grootste investeringskost was de aankoop van een goede koffiemachine. Beiden gingen in de leer bij Jens Crabbé van Mok voor een spoedcursus koffiezetten. Het dient gezegd, ze hebben een goede leermeester gehad. De latte macchiato was top. Op de kaart vind je voorts nog sappes, thee en allerlei gebak. Nouchka bakt alles zelf, ook de limonades zijn huisgemaakt.

Nouchka geeft toe dat klanten soms wat verward zijn. “Ze beseffen niet dat al de meubels hier ook te koop zijn. Iemand zei ons dat we de meubels en juwelen veel meer in de belangstelling moeten zetten, met prijskaartjes bijvoorbeeld. Maar dat is niet echt ons ding en het komt snel over als ‘platte commerce’. Als mensen echt geïnteresseerd zijn, zullen ze het ons wel vragen”.

“Uiteraard moet de zaak financieel rendabel zijn. Alleen met koffie en taart zouden we deze stap nooit hebben gezet. Dat is te moeilijk om van te leven. Onze andere activiteiten geven ons duidelijk een marge. Ook gezien onze locatie op het einde van de Mechelsestraat zou het niet verstandig geweest zijn om

enkel een winkel te hebben. Velen waren sceptisch over deze locatie, maar ik heb vertrouwen in wat we doen. Bij ons primeert kwaliteit. Het kan zijn dat het misschien traag op gang komt, maar mensen waarderen onze niche wel”, vertellen Nouchka en Lino.

Je hebt niet veel tijd nodig om te zien dat het koppel zich in zijn zaak als een vis in het water voelt. Hun onderlinge verbondenheid werkt aanstekelijk. Ze stralen en zitten boordevol plannen. Maar tegelijk blijven ze met hun beide voeten op de grond.

“We zullen wel zien hoe het verder loopt. Het is nooit de bedoeling geweest om het horecagebeuren hier op de eerste plaats te zetten. Alles moet in verhouding blijven. Het zelfstandig bestaan schrikte ons eerst wel wat af, maar we zijn gewoon gesprongen. Je moet een beetje naïef zijn, maar tegelijk toch durven”, besluit het enthousiaste koppel.

*Koffie en Staal*  
Mechelsestraat 140 A, Leuven  
[www.koffieenstaal.be](http://www.koffieenstaal.be)

## Winnende familie in Disneyland

Saskia, de mama van Elmo Dejonghe uit Kessel-Lo stuurde onze redactie een paar mooie foto's die werden gemaakt tijdens hun reis naar Disneyland Parijs. Elmo won tijdens De Langste Dag in juni immers de hoofdprijs van de kinderedstrijd: een weekend Disney voor de hele fa-

milie. Weliswaar kwam de stad recent bijzonder negatief in de media, deze foto bewijst dat het in de lichtstad ook wel anders en prettiger kan. We wensen de winnende familie nogmaals proficiat en heel graag zien we hen spoedig terug in de Leuvense winkels!

