



Handelaars hebben zin in MeerMechelse

Een klein, dynamisch groepje handelaars van het tweede deel van de Mechelsestraat zit regelmatig samen om te praten over hun geliefde wijk, waar ze werken én wonen. Het zijn Stéphane Godfroid (Convento), Sarah Vervoort en Jan Lambrichts (Brasserie Absolut), Riet Buvens (Opus II) en Tiffany Van Esch (Studio adjectif). Samen vormen ze 'MeerMechelse', immers: "De Mechelsestraat is daar en ginder is nog meer".

Ieder van hen is het er over eens dat ze géén 'handelaarsverbond' - in de formele zin - zijn, met agendapunten, veel vergaderingen, bestuur of hiërarchie. Stéphane: "Iedereen is ongeveer alles. Wij willen spontaan dingen samen doen. Dit is allemaal heel organisch gegroeid. Het past ook bij het karakter van deze straat."

Het is duidelijk dat er niet echt een 'aanleiding' is voor het ontstaan van 'MeerMechelse', laat staan dat er redenen zijn tot klagen. Riet Buvens: "Het is de vriendschap die ons heeft samengebracht en onze samenhang in deze straat. Er is hier een geweldige mix van woningen, studentenhuizen, top particuliere monumentenpanden en ook winkels."

Geen vuiltje aan de lucht dus? Het blijft een feit dat dit stuk van de Mechelsestraat een 'zijstraat' is. Shoppers en toeristen lopen de druk bezochte Mechelsestraat uit, bezoeken nog even snel de Vismarkt, maar stoppen daar dan vaak ook. Het ontbreekt daar op de hoek - ter hoogte van café Villa Ernesto - aan 'doorstroming'. De aanblik van de lange 'dode' Belgacom-gevel op diezelfde hoek werkt niet echt bevorderend, integendeel.

De handelaars beklemtonen evenwel dat ze er bewust voor gekozen hebben om in een zijstraat te zitten, en het zich nog geen moment betreurd hebben. De straat ademt authenticiteit uit, en trekt alsmaar meer kleinschalige en creatieve zaken aan. Hierdoor hebben zij een aangenaam publiek dat er - op hun beurt - ook bewust voor kiest om langs te komen. "Het gaat mogelijk wat trager om een klantenbestand op te bouwen, maar uiteindelijk hebben we misschien wel een hardere en trouwere kern van klanten."

Het verhogen van de zichtbaarheid van 'hun' deel van de Mechelsestraat is een duidelijke prioriteit. De inrichting van de



Op de foto: van links naar rechts: Stéphane Godfroid (Convento), Sarah Vervoort en Jan Lambrichts (Brasserie Absolut), Riet Buvens (Opus II) en Tiffany Van Esch (Studio adjectif)

straat speelt hierin een belangrijke rol. De plannen van de stad om de straat autoluw (of autovrij?) te maken zouden zeker helpen.

Maar ook andere ideeën en initiatieven om de straat verder 'aan te kleden' dragen hun steentje bij. Het overleg hier rond, met de bewoners, was steeds vruchtbaar. De handelaars verwijzen onder andere naar een aantal artistieke projecten, zoals 'Kom op voor je wijk' en de bloemenmanden op de gevels.

Allen zijn het er over eens dat de samenwerking met de stad positief is. "Men heeft oor naar onze bekommernissen én

plannen. Bovendien is men bereid om er ook financieel voor bij te dragen."

De handelaars stellen vast dat er "beweging" komt in de Mechelsestraat, maar betreuren de onduidelijkheid in de stand van zaken: wordt het hier verkeersluw of niet? Tot waar verkeersarm? Een ding staat vast: 'MeerMechelse' is vragende partij om terug rond de tafel te zitten met het stadsbestuur en de lange termijn plannen te bekijken. De Mechelsestraat vaardigt - zonder twijfel - enthousiaste en geëngageerde gesprekspartners af naar dit overleg.