

Roxanne was op dat moment twee jaar, hun zoon Bas elf jaar.

Assortiment

Bij Bakkerij De 4^{de} Generatie ligt de focus voornamelijk op brood en pistoletjes, in mindere mate op patisserie. De verhouding is pakweg 70% brood en 30% banket. Het assortiment speciale broden is indrukwekkend: kastanjabrood, spekbroom, mediterrane brood, honingbrood, chocoladebrood en nog veel meer.

Maar Benjamin experimenteert ook graag met gebak en andere zoetigheden. Wat denk je van macarons, madeleines, speculoos, Pain à la Grecque of bokkepootjes? Afhankelijk van wat het seizoen met zich meebrengt, wat de klanten wensen en volgens de inspiratie van de chef zelf. Al deze lekkernijen worden gemaakt in zijn ruim atelier, waar Benjamin wordt bijgestaan door slechts één bakkersgast. Benjamin vertelt over zijn gevoelens van

frustratie als iets niet lukt, en het euforische gevoel als een creatie wel geslaagd is.

Zou er een vijfde generatie in aantocht zijn? Zoon Bas (20) zal het alvast niet zijn. Hij studeert voor bio-ingenieur. Dochter Roxanne (11) heeft volgens de ouders wel 'zelfstandig bloed' in haar aders. Ze bakt graag koekjes en komt ze dan verkopen in de winkel. Maar momenteel droomt ze nog van een eigen kapsalon.

Benjamin en Prisca willen van 2014 en 2015 feestjaren maken. Ze hebben een broodspaar kaart ontwikkeld om hun trouwe klanten te belonen. Benjamin zal ook een verjaardagsbrood bakken en aan hun gevel kan je een spandoek zien met de 125-jarige geschiedenis van de bakkersfamilie Apers. De 4^{de} Generatie is duidelijk een sterk merk.

*Bakkerij De Vierde Generatie
Aarschotsesteenweg 181, 3012 Wilsele*



Speelgoedwinkel Mertens in een nieuw kleedje

Op 21 september heropende een fiere Renilde Mertens haar vernieuwde winkel in Kessel-Lo. De winkel was een tweetal weken gesloten om hem helemaal op te frissen. Na 22 jaar was het tijd voor een grondige opknapbeurt met o.a. een nieuwe vloer en schilderwerken.

Pronkstuk van de winkel is de op maat gemaakte spellentoog, waar spellen uitgelegd en uitgetoet kunnen worden. Het assortiment werd ook enigszins aangepast. De focus ligt – nog meer dan vroeger – op spellen. De klanten kunnen er kiezen uit een ruim aanbod van meer dan duizend gezelschapsspellen.

Daarnaast is er ook nog ruimte voor 'echt speelgoed', met een uitbreiding van het puzzelaanbod en merken zoals Habu en Brio. De commerciële zaken zoals Lego en Playmobil heeft de zaakvoerster afgebouwd. Er is ook een webwinkel in de maak.

*Speelgoed Mertens
Diestsesteenweg 61, 3010 Kessel-Lo
www.speelgoedmertens.be*

